

ASVICOM

Arriva Crema in una notte-Expo edition



Fabiano Gerevini, Berlino Tazza e l'assessore Morena Saltini

Sistema Commercio e Impresa-Asvicom ripropone questa sera *Crema in una Notte*, l'indovinato format di marketing territoriale dell'associazione – apprezzato da commercianti e tantissimi cittadini – è alla 3ª edizione e, nella circostanza diventa *Expo Edition*.

“Quest’anno – ha spiegato infatti il presidente Berlino Tazza, mercoledì, alla presentazione dell’appuntamento – non potevamo non ispirarci al tema di Expo 2015: *Nutrire il pianeta energia per la vita*. Il cibo, con tutte le straordinarie qualità del nostro territorio, sarà il protagonista dell’evento: show cooking, corner food fra le vie della città, street food e menù a tema. Abbiamo anche allargato l’opportunità a tutti i ristoratori del territorio istituendo un e-recruitment sulla nostra pagina Facebook, un modo innovativo per facilitare le occasioni di business del comparto attraverso i canali dei social media.”

Quattro le location: le piazze Duomo e Aldo Moro, i giardini di Porta Serio e via Ponte Furio.

Il salotto della città, ha spiegato il vicepresidente Fabiano Gerevini, diventerà Green Velvet: ci sarà uno show cooking con degustazione a cura di alcuni chef delle Tavole Cremasche, spettacoli danzanti, ritmi africani... e, nello slargo davanti al palazzo vescovile, l’area “Tutti giù per terra” dedicata ai più piccoli, in cui sperimentare i 5 sensi attraverso diversi laboratori a cura del centro pedagogico polifunzionale La Casa sull’Albero. Alle 21.30 è previsto lo show di Citroen C4 Cactus, a cura di Citroen De Lorenzi Crema-Cremona.

Piazza Aldo Moro si trasformerà in un Drive In Crema con auto d’epoca, telone per film all’aperto – su cui saranno proiettati cortometraggi sul tema del cibo scelti dal circolo Amenic – e hamburger e cola drink; a seguire dj set e musica per tutti.

I giardini di Porta Serio diventeranno una discoteca a cielo aperto, con cocktail preparati dai 6 chiringuiti – Send, Al Bistrò del Tennis, Longoni, Vero Amore, Café 51, Zanzibar – pronti ad animare la serata. E, alle 22, maxi concerto dei Good Vibe Styla, famoso gruppo reggae cremasco con note soul e R’n’B.

In via Ponte Furio verranno invece proposte prelibatezze alimentari, musica e tanto divertimento, che la trasformeranno nel cuore della movida. Mentre in altre vie cittadine ci saranno tanti food corner da scoprire, con ghiotti menù: frittura di pesce del ristorante “Via Milano” di Pandino, assaggi per intolleranti e per vegani a cura del ristorante “Oltre il Gusto” di Crema, pane e salame dell’Agriturismo “La Torre” di Ripalta Cremasca, foie gras della trattoria “Via Vai” di Bolzone, le frittelle dolci di Sara ed ‘Evviva la mozzarella’ di Bufalo Boutique di Crema.

Per questa *Expo Edition*, ha evidenziato ancora Gerevini, l’Asvicom propone “per tutto il periodo dell’Esposizione Universale, il concorso #shoppingchepremia, che darà la possibilità di vincere fantastici premi a tutti coloro che parteciperanno facendo un acquisto nei negozi aderenti all’iniziativa”. Informazioni e regolamento si trovano sul sito www.cremainunanotte.it. In palio 500 euro, offerti dall’Associazione Popolare Crema per il Territorio e Banca Popolare di Crema, da spendere in shopping in negozi della città, un iPhone5 S e un iPad Air, offerti da Trony.

Da parte sua, l’assessore al Commercio ed Expo Morena Saltini, nel congratularsi per il grande sforzo organizzativo dell’associazione per realizzare un appuntamento “ormai diventato fisso e atteso dai cittadini”, ha sottolineato come questa edizione s’inserisca tra le iniziative della Crema di Expo.

Gerevini, ha quindi ringraziato i numerosi sponsor, unitamente al Comune, ufficio Commercio, Scd, Hospital Service, Enel e Carabinieri in congedo per la collaborazione.