

Crema in una Notte

15.000 Cremaschi hanno partecipato all' Expo Edition

La versione "Expo Edition" ha siglato il tributo dei consensi per "Crema in una Notte", il fortunatissimo format proposto da **Avicom-Sistema Commercio e Impresa Cremona**, ideato allo scopo di incrementare le presenze dei visitatori a Crema e valorizzarne il centro storico. Giunto alla terza edizione, il format di marketing territoriale è stato caratterizzato dai colori di Expo e dal tema "Nutrire il pianeta, Energia per la vita". Una fiumana di persone si è riversata, fin dal tardo pomeriggio, tra le vie e le piazze del centro, trasformate in un grande salotto a cielo aperto, con musica, intrattenimenti, degustazione di cibi e bevande sani e assolutamente "made in Crema". Un angolo di Piazza Duomo si è trasformato in laboratorio per bambini, iniziativa apprezzatissima dai genitori. Piazza Aldo Moro e i giardini di Porta Serio hanno ospitato



concerti dal vivo e spettacoli di danza. Spazio anche alla cultura del benessere psicofisico, con sessioni di fitness in via Ponte Furio. Questo, e molto altro, ha attirato e, soprattutto, trattenuto in centro città migliaia di visitatori, fino a notte fonda.

Numeri da capogiro: oltre 15.000 presenze provenienti da tutte le realtà vicine, una

decina di dj set, sei chiringuitos straordinari e una maxi concerto, decine di sponsor, più della metà dei negozi del centro aperti per l'occasione e plateatico esterno per la quasi totalità dei pubblici esercizi della città. Centro nevralgico della manifestazione non poteva che essere piazza Duomo dove alle 16.00 Tazza, Zucchi e Gerevini, in compagnia dell'as-



sessore al commercio Morena Saltini, hanno inaugurato la serata stappando una bottiglia di vino per il brindisi di buon auspicio.

Piazza Duomo è stata trasformata per l'occasione in un vero e proprio grande dehor al verde: l'installazione e la posa di numerose piante hanno incorniciato la cattedrale

"La filosofia spiega il presi-

SITO IN PIAZZA MARCONI. La ripara...
in due. Il monumento era stato recentemente ristrutturato, perché la scritta incisa non si leggeva più. L'intervento era costato 800 euro. Un paio di settimane fa, inoltre, ignoti avevano strappato i fiori che erano stati collocati intorno allo stesso monumento. Dall'ANMIL, associazione che si è fatta carico di tutte le spese, fanno sapere che i soci si sono già mossi per provvedere alla riparazione del danno. Vien da chiedersi quali menti possano accanirsi su beni di tale valenza simbolica, beni che rappresentano il sacrificio di migliaia di lavoratori.

dente **Avicom Berlino Tazza** è quella di cambiare il volto alla città per una notte, in cui i visitatori possono godersi Crema vestita in una modalità insolita. L'Avicom è costantemente alla ricerca di nuovi approcci di comunicazione, di soluzioni innovative di marketing anche attraverso il largo uso dei nuovi media". Anche **Enrico Zucchi**, segretario

dell'Avicom si è dimostrato entusiasta delle serata: "Un' amabile vivacità, non capita spesso di vedere Crema così. La città ha bisogno di serate come queste, che portano beneficio ai commercianti e alla vita sociale". E infine **Fabiano Gerevini**, vice presidente dell'associazione: "Non possiamo che dirci soddisfatti è davvero stato un successone".