

# IL SUCCESSO DI 'CREMA IN UN NOTTE': «QUESTA E' LA CITTA' CHE VOGLIAMO»

**Crema, oltre 15mila visitatori per Crema in una notte – Expo edition. Il successo di Asvicom, Tazza: «Un lavoro enorme per un risultato oltre le aspettative». I commercianti che hanno aderito: «Questa è la città che vogliamo, viva e dinamica»**

